COLEGIO TECNOVA

Nivel Secundario

Presentación
Ciclo Lectivo 2027



Nuestra

Propuesta Educativa

Una educación pensada para las personas de hoy y los desafíos del mañana.

Propuesta Educativa

En 2020 nace Colegio Tecnova nivel primario con la convicción de brindar una propuesta educativa que responda a los desafíos del mundo actual, poniendo en el centro a cada estudiante y su desarrollo integral.

Desde sus comienzos, Tecnova buscó integrar educación, tecnología, creatividad y desarrollo personal, entendiendo que educar también implica brindar herramientas para desenvolverse en una realidad en constante transformación.

La propuesta institucional sostiene la importancia de formar estudiantes autónomos, creativos, críticos, emprendedores y capaces de desenvolverse en distintos ámbitos de la vida, incorporando la tecnología como una herramienta al servicio del aprendizaje.

Propuesta de Valor

Conocimiento
Formación Académica Sólida

Tecnología
Herramientas para crear e innovar

Competencias
Pensamiento crítico, creatividad y resolución

Desarrollo Intergral
Formación personal, social y académica

Proyección Futura
Preparación para los desafíos del mundo del mañana

Perfil Egresado

Formamos estudiantes que no solo incorporan conocimientos, sino que desarrollan las capacidades necesarias para ponerlos en acción

AUTÓNOMO

Capaz de tomar decisiones, asumir responsabilidades y construir progresivamente su propio proyecto de vida.

CRÍTICO Y RESOLUTIVO

Con capacidad para analizar situaciones, fundamentar sus ideas, resolver problemas y tomar decisiones.

CREATIVO E INNOVADOR

Dispuesto a generar ideas, explorar nuevas posibilidades y transformar sus conocimientos en proyectos.

TECNOLÓGICAMENTE COMPETENTE

Preparado para utilizar la tecnología de manera significativa, crítica y responsable.



Perfil Egresado

Formamos estudiantes que no solo incorporan conocimientos, sino que desarrollan las capacidades necesarias para ponerlos en acción

COLABORATIVO
Capaz de trabajar con otros, comunicarse, escuchar diferentes perspectivas y comprometerse con objetivos comunes.

EMPRENDEDOR
Con iniciativa para identificar oportunidades, asumir desafíos y transformar ideas en acciones.

COMPROMETIDO
Con conciencia social y ambiental, basado en valores como el respeto, la responsabilidad, la empatía y la solidaridad.

INTEGRALMENTE FORMADO
Reconociendo y desarrollando sus capacidades intelectuales, sociales, artísticas, físicas y personales.



Educación Modalidad Híbrida

En el Nivel Secundario, combinamos diferentes formas de aprender para ofrecer una experiencia educativa más completa. Los contenidos se trabajan a través del formato tradicional de carpeta, favoreciendo la organización, la escritura, la sistematización y la apropiación de los conocimientos, y se complementan con el uso pedagógico de la tecnología.

Las notebooks se incorporan como una herramienta que permite investigar, crear, resolver, producir y acceder a nuevos recursos, enriqueciendo las propuestas de cada espacio curricular.



Proyecto Edilicio

COLEGIO TECNOVA
Nivel Secundario

SUM Cubierto

- 160mts 2
- Escenario desmontable
- Bandeja de Luces
- Pantalla





Recepción / Administración



Patio Interno - Pulmón Verde

COLEGIO TECNOVA
Nivel Secundario

Aulas

- Pantalla
- Ambiente Climatizado (AC)
- Wifi





Aula Taller:
Podcast y Streaming



Laboratorio Maker:
Diseño e Impresión 3D



Dirección



Preceptoria

COLEGIO TECNOVA
Nivel Secundario

Cancha Deportiva Cubierta



Curricula

Ciclo Básico

Curricula Ciclo Básico

MATERIAS	Organización por año de las materias del **Ciclo Básico**		
	1º	**2º**	**3º**
	Prácticas del Lenguaje	Prácticas del Lenguaje	Prácticas del Lenguaje
	Matemática	Matemática	Matemática
	Ciencias Naturales	Biología	Biología
		Físico Química	Físico Química
	Ciencias Sociales	Historia	Historia
		Geografía	Geografía
	Educación Física	Educación Física	Educación Física
	Educación Artística	Educación Artística	Educación Artística
	Construcción de la Ciudadanía	Construcción de la Ciudadanía	Construcción de la Ciudadanía
	Inglés	Inglés	Inglés

Horario:
4 días: 7.25 a 12.45
1 día: 7.25 a 11.45

24 Modulos

Aprendizajes más allá del Aula

Salidas Educativas



Salidas al Aire Libre



Competencias Artísticas



Eventos de la Comunidad



Competencias Deportivas



Jornada

Extracurricular

Certificaciones

Transformamos aprendizajes en competencias reconocidas y oportunidades para el futuro.

Alianzas que respaldan nuestro Proyecto

UTN.BA
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL
FACULTAD REGIONAL BUENOS AIRES

digital junior
Competencias de Educación Digital

Tecnología y competencias Digitales

UNIVERSITY OF CAMBRIDGE

Ingles

Programa de Certificación

digital junior
Competencias de Educación Digital

¿Cómo funciona?

1 – CONTENIDOS UTN

La Universidad Tecnológica Nacional proporciona los contenidos y lineamientos de formación correspondientes a cada certificación.

2 – ACTIVIDADES

Estos contenidos se integran y se trabajan dentro de la cursada habitual de nuestras actividades extracurriculares, mediante proyectos y experiencias prácticas.

3 – CERTIFICACIÓN

Al finalizar el proceso, los estudiantes pueden acreditar los conocimientos adquiridos mediante las certificaciones del Programa Digital Junior de la UTN.

Plan de Certificación de Competencias Digitales

digital junior
Competencias de Educación Digital

1RO	• Excel – Diseño e Impresión 3D: Tinkercad
2DO	• Edición Video: Premiere – App Inventor
3RO	• Diseño y programación Web: HTML – PHP
4TO	• Diseño Video Juegos
5TO	• Programación (Python)
6TO	• Machine Learning

*La Certificación No es obligatoria

Plan de Certificación

¿Cómo nos preparamos para los examenes de Cambridge?

1. Preparación durante todo el año
 Los contenidos se trabajan de manera progresiva durante la cursada de Inglés Extracurricular, utilizando Pupil's Book y Activity Book recomendados por Cambridge.

2. Información para las familias
 A mitad de año se realiza una charla informativa virtual junto al centro representante de Cambridge en Argentina, donde se presenta la propuesta del examen y el proceso de certificación.

3. Decisión de cada familia
 Las familias reciben información sobre el examen y manifiestan su interés en que el/la alumno/a se presente a rendir a fin de año.

4. Práctica y simulacros
Durante la cursada se trabajan modelos de examen, estrategias y práctica de las distintas instancias, para que los alumnos lleguen preparados y familiarizados con el formato.

Plan de Certificación de Ingles

Progresión de Examenes por año

UNIVERSITY OF CAMBRIDGE

1RO	PREPARACIÓN A2	PREPARACIÓN
2DO	A2 KEY	EXAMEN
3RO	PREPARACIÓN B1	PREPARACIÓN
4TO	B1 PRELIMINARY	EXAMEN
5TO	PREPARACIÓN B2	PREPARACIÓN
6TO	B2 FIRST FOR SCHOOLS (FCE)	EXAMEN

*La Certificación No es obligatoria

Nueva

Propuesta Extracurricular

Más flexibilidad para elegir cómo seguir aprendiendo

Propuesta Extracurricular

Ciclo Básico

Área Tecnológica

Modalidad:
1er y 2do año: No Optativa
3er año: Optativa
Modulos: 7

Área Idiomas

Modalidad: Optativa
Modulos: 6

Área Creativa

Modalidad: Optativa
Modulos: 3

Propuesta Extracurricular

Ciclo Básico

Área Tecnológica

Competencias para los desafíos del futuro

Un espacio de formación orientado al desarrollo de competencias tecnológicas, digitales y de innovación, que brinda a los estudiantes herramientas para desenvolverse en los ámbitos académico y profesional. Algunas de sus asignaturas cuentan con lineamientos de contenidos de la UTN y ofrecen la posibilidad de certificar las competencias adquiridas.

Modalidad:
1er y 2do año: No Optativa
3er año: Optativa
Modulos: 7

Área Idiomas

El idioma como herramienta para abrir nuevas oportunidades

Propuesta de formación en inglés bajo los lineamientos de Cambridge, con una trayectoria progresiva que acompaña a los estudiantes hacia las certificaciones internacionales y el desarrollo de competencias comunicativas para contextos académicos y profesionales.

Modalidad: Optativa
Modulos: 6

Área Creativa

Habilidades para expresarse, crear y desarrollarse

Un espacio de formación pensado para acompañar a los estudiantes en el desarrollo de habilidades personales, sociales, creativas y expresivas. La propuesta busca ampliar sus posibilidades de aprendizaje, favoreciendo la confianza, la comunicación, la creatividad, el trabajo colaborativo y la exploración de nuevos intereses. Un ámbito donde cada estudiante pueda descubrir, desarrollar y potenciar sus propias capacidades.

Modalidad: Optativa
Modulos: 3

Ejemplo Grilla Horaria

Ciclo Básico

	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5
7:25 – 8:25	CURSADA CURRICULAR	CURSADA CURRICULAR	CURSADA CURRICULAR	CURSADA CURRICULAR	CURSADA CURRICULAR
8:25 – 9:25	CURSADA CURRICULAR	CURSADA CURRICULAR	CURSADA CURRICULAR	CURSADA CURRICULAR	CURSADA CURRICULAR
9:25 - 9:35	RECREO	RECREO	RECREO	RECREO	RECREO
9:35 - 10:35	CURSADA CURRICULAR	CURSADA CURRICULAR	CURSADA CURRICULAR	CURSADA CURRICULAR	CURSADA CURRICULAR
10:35 - 11:35	CURSADA CURRICULAR	CURSADA CURRICULAR	CURSADA CURRICULAR	CURSADA CURRICULAR	CURSADA CURRICULAR
11:35 - 11:45	RECREO	RECREO	RECREO	RECREO	RECREO
11:45 - 12:45	CURSADA CURRICULAR	CURSADA CURRICULAR	CURSADA CURRICULAR	CURSADA CURRICULAR	Área Tecnológica
12:45 – 13:30	HORARIO DEL MEDIO DIA				
13:30 – 14:15	Área Tecnológica	Área Idiomas (Ingles)	Área Tecnológica	Área Idiomas (Ingles)	Área Tecnológica
14:15 – 15:00	Área Tecnológica	Área Idiomas (Ingles)	Área Tecnológica	Área Idiomas (Ingles)	Área Tecnológica
15:00 - 15:15	RECREO	RECREO	RECREO	RECREO	RECREO
15:15 – 16:00	Área Creativa	Área Idiomas (Ingles)	Área Creativa	Área Idiomas (Ingles)	Área Creativa
16:00 - 16-:05	RECREO	RECREO	RECREO	RECREO	RECREO
16:05-17:00	APOYO ESCOLAR				

*Días y Horarios sujetos a modificaciones

Área Tecnológica

Competencias para los desafios del futuro

Plan de Estudios
Ciclo Básico

Área Tecnológica

1º Año	Informática *	Medios Audiovisuales	Robótica *	Emprendedurismo I
2º Año	Edicion Gráfica Digital	Producción Audiovisual *	Desarrollo de Aplicaciones *	Emprendedurismo II
3º Año	Diseño y Producción Digital	Comunicación Digital	Diseño y Programación Web *	Marketing Digital

* Contenidos con posibilidad de certificación UTN

Propuesta Extracurricular 1er Año

Área Tecnológica

Informática

Certificación UTN



Un espacio orientado a que los estudiantes incorporen competencias informáticas fundamentales y desarrollen un uso autónomo, seguro y responsable de la tecnología. Se abordarán contenidos de Excel, proporcionados por la UTN, como herramienta básica para organizar información, resolver tareas y desarrollar actividades en distintos ámbitos, junto con el uso de Internet, la navegación y los principios de ciudadanía digital.

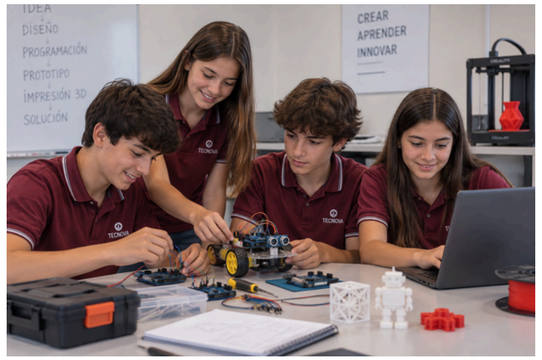
Medios Audiovisuales



Un espacio en el que los estudiantes desarrollan competencias de comunicación digital y producción multimedial, explorando el lenguaje audiovisual a través de planos, encuadres, composición y diferentes recursos expresivos. Trabajan con imagen, video, iluminación y sonido, incorporando herramientas de narrativa audiovisual y montaje con herramientas de edición para crear sus propias producciones.

Robótica

Certificación UTN



Un espacio en el que los estudiantes se introducen en el mundo de la tecnología y el pensamiento computacional, explorando conceptos de robótica, programación, electrónica y sensores a través de propuestas prácticas. Además, trabajan en Diseño e Impresión 3D con Tinkercad, siguiendo contenidos proporcionados por la UTN, que les permiten desarrollar competencias certificables.

Emprendedurismo I



Un espacio orientado a desarrollar una cultura emprendedora, identificando oportunidades y transformándolas en propuestas de valor. Los estudiantes exploran procesos de creatividad e ideación, conocen aspectos vinculados al cliente y al mercado, y se aproximan a la gestión económica de un emprendimiento, incorporando herramientas de marca, marketing, comunicación y comercialización para desarrollar y presentar sus propias ideas.

Propuesta Extracurricular 2do Año

Área Tecnológica

Edición Gráfica Digital



Un espacio centrado en la edición y composición de imágenes digitales, donde los estudiantes aprenderán a utilizar Photoshop para retocar, transformar y crear piezas gráficas, y Canva para diseñar composiciones visuales y contenidos digitales. Además, explorarán herramientas de Inteligencia Artificial generativa aplicadas a la creación de imágenes y producciones audiovisuales, desarrollando proyectos propios.

Producción Audiovisual

Certificación UTN



Un espacio en el que los estudiantes recorren el proceso de creación de una producción audiovisual, desde el desarrollo de la idea y la escritura del guion hasta la planificación, el rodaje y la producción. Exploran herramientas de montaje, edición y postproducción, incorporan recursos del documental para representar la realidad y desarrollan proyectos propios, integrando la comunicación digital y herramientas de Inteligencia Artificial aplicadas a la producción audiovisual.

Desarrollo de Aplicaciones

Certificación UTN



Un espacio orientado a desarrollar el pensamiento computacional y la lógica de programación, donde los estudiantes exploran el diseño de interfaces y la experiencia de usuario (UX/UI). A través de la programación por bloques, crean aplicaciones interactivas y multimedia para dispositivos móviles, incorporando conceptos de datos, conectividad y aplicaciones inteligentes para desarrollar sus propios proyectos.

Emprendedurismo II



Un espacio orientado a profundizar el proceso emprendedor, incorporando herramientas para investigar el mercado, conocer al cliente y analizar la competencia. Los estudiantes trabajan sobre la propuesta de valor y el posicionamiento, desarrollan y validan productos o servicios, y se introducen en la construcción de modelos de negocio y gestión financiera, para finalizar con estrategias de comercialización y lanzamiento.

Propuesta Extracurricular
3er Año

Área Tecnológica

Diseño y Producción Digital



Esta actividad propone un acercamiento integral al mundo de la comunicación y la producción digital. Los estudiantes desarrollarán herramientas para diseñar, crear y comunicar contenidos, comprendiendo las nuevas formas de interacción en entornos digitales e incorporando la inteligencia artificial como recurso creativo para el desarrollo de sus propios proyectos.

Comunicación Digital



La actividad tiene como propósito fortalecer las competencias comunicacionales de los estudiantes mediante la incorporación de herramientas y estrategias vinculadas con la expresión oral, la producción periodística y la realización de contenidos para diferentes medios y formatos. La propuesta contempla el abordaje de proyectos de podcast, streaming y producción audiovisual.

Diseño y Programación Web

Certificación **UTN**



Una propuesta orientada al desarrollo de competencias en diseño, programación y desarrollo de aplicaciones web. Los estudiantes incorporarán progresivamente herramientas para estructurar sitios, diseñar interfaces, gestionar datos y desarrollar aplicaciones, integrando conocimientos de HTML, CSS, PHP y MySQL.

Marketing Digital



La asignatura introduce a los estudiantes en los principales lineamientos del marketing digital, comprendiendo cómo identificar y segmentar audiencias, definir estrategias de comunicación y contenidos, y planificar acciones de publicidad y posicionamiento. La propuesta culmina con el desarrollo de campañas integrales, articulando estrategia, creatividad y análisis de resultados.

3er Año

Área Idiomas

El idioma como herramienta para abrir nuevas oportunidades

Nuevo
Plan de Estudios

UNIVERSITY OF CAMBRIDGE

En un contexto global y cada vez más interconectado, el dominio del inglés constituye una competencia fundamental para el acceso a nuevas oportunidades académicas, profesionales y culturales.
Dentro del Area de Inglés, los estudiantes trabajarán de manera sistemática con el Pupil's Book y el Activity Book, consolidando y profundizando los contenidos establecidos por Cambridge. La propuesta contempla un recorrido progresivo orientado al desarrollo de las competencias necesarias para que los estudiantes puedan prepararse y presentarse a rendir examenes internacionales, certificando sus conocimientos al finalizar la cursada.



Área Creativa

Habilidades para expresarse, crear y desarrollarse

Propuesta Extracurricular

Área Creativa

Ilustración



Espacio de exploración artística y desarrollo de la creatividad, donde se experimentan técnicas de ilustración tradicional y digital para desarrollar un lenguaje visual propio.

Bandas Musicales



Espacio de formación y producción musical colectiva, orientado a la práctica instrumental, composición, ensayo y preparación de repertorios para actos, eventos y festivales de Tecnova.

Podcast y Streaming



Espacio creativo en la que los estudiantes tienen la libertad de imaginar, diseñar y producir sus propios proyectos de podcast o streaming. A partir de sus intereses, podrán explorar diferentes temáticas y formatos.

Horario de Mediodía

Servicio de Catering

- Menú diario elaborado en el colegio
- Incluye plato principal, bebida y postre, asistencia del personal y uso del espacio del comedor
- Abono mensual o diario

Gestión de Viandas

- Alimentos provistos en lucheras desde los hogares
- Incluye servicio de refrigeración y calentado de alimentos, asistencia del personal y uso de espacio del comedor
- Abono mensual

Buffet

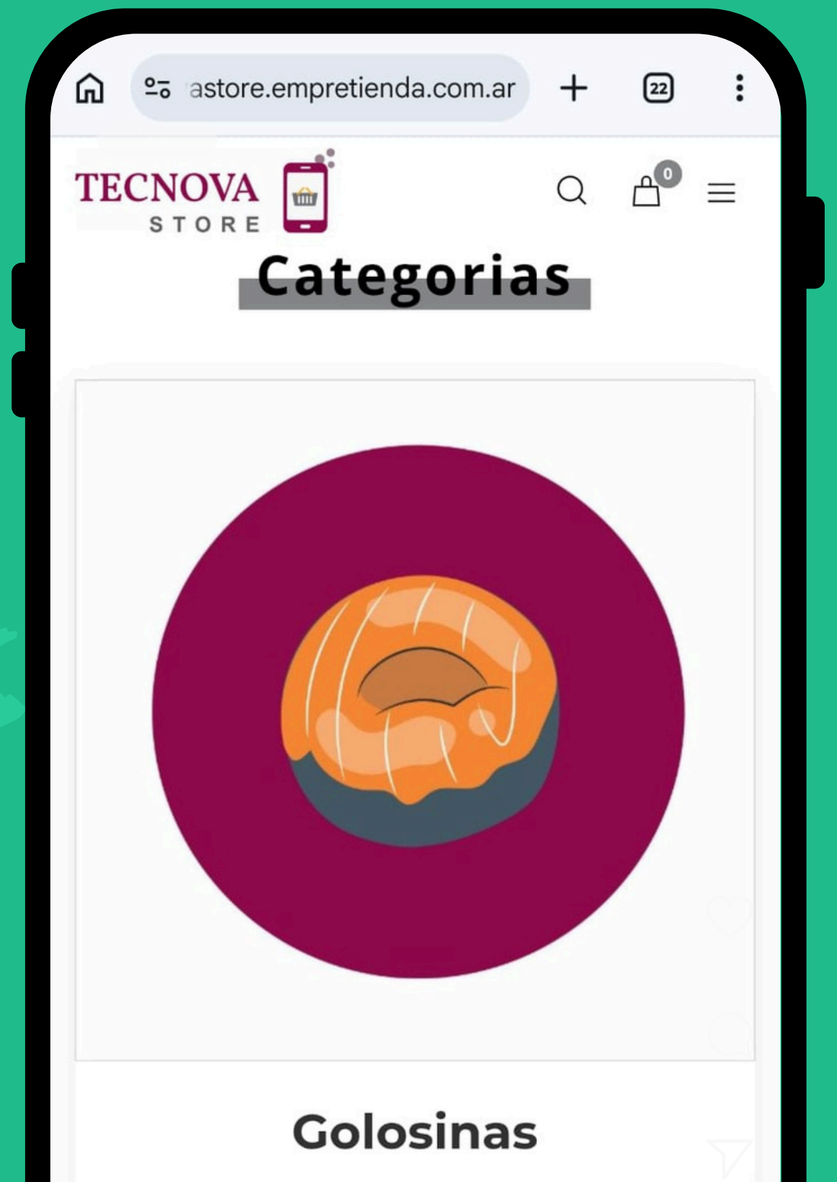
- Combos de alimentos y bebidas estilo buffet: empanadas, tartas, sandwich, entre otros.

Libre (con Salida del Establecimiento)

- Los alumnos se retiran de la institución al terminar la jornada curricular y regresan al finalizar el horario del mediodia para retomar las actividades extracurriculares.

Kiosco Online Tecnova Store

Tecnova Store es el kiosco online del colegio, pensado para facilitar la compra de alimentos y bebidas durante la jornada escolar.
A través de su celular, los estudiantes pueden realizar su pedido con anticipación para recibirlo durante el recreo. Asimismo, las familias pueden realizar el pedido desde sus hogares, seleccionando los productos que desean que sus hijos reciban en el colegio.
El importe correspondiente a los productos solicitados es abonado por las familias, de acuerdo con el pedido realizado.



Uniforme Escolar

VARONES

- Chomba de piqué o camiseta de manga larga de algodón
- Short o pantalón deportivo
- Buzo frizado
- Campera deportiva
- Calzado: zapatillas blancas o negras
-

MUJERES

- Chomba de piqué o camiseta de manga larga de algodón
- Pollera o pantalón deportivo
- Buzo frizado
- Campera deportiva
- Calzado: zapatillas blancas o negras



Curricula

Ciclo Superior

Orientación Comunicaciones

Formar estudiantes capaces de comprender, crear y comunicar
en los lenguajes de su tiempo.

Orientación: Comunicaciones

En Tecnova entendemos que la comunicación atraviesa los distintos ámbitos de la vida académica, profesional y social.
En una sociedad donde la información circula permanentemente a través de múltiples medios y plataformas, consideramos fundamental que nuestros estudiantes desarrollen la capacidad de interpretar críticamente los mensajes, expresarse con claridad y producir contenidos en diferentes lenguajes y formatos.
Por eso elegimos una orientación que articula comunicación, cultura digital y producción, brindando herramientas para comprender los medios y las nuevas formas de comunicación, desarrollar una mirada crítica y participar activamente en la construcción y circulación de contenidos.

Curricula Ciclo Superior

4° AÑO	5° AÑO	6° AÑO
MATEMÁTICA	MATEMÁTICA	MATEMÁTICA
LITERATURA	LITERATURA	LITERATURA
EDUCACIÓN FÍSICA	EDUCACIÓN FÍSICA	EDUCACIÓN FÍSICA
INGLÉS	INGLÉS	INGLÉS
SALUD Y ADOLESCENCIA	SALUD Y ADOLESCENCIA	TRABAJO Y CIUDADANÍA
INTRODUCCIÓN A LA FÍSICA	INTRODUCCIÓN A LA QUÍMICA	ARTE
HISTORIA	HISTORIA	FILOSOFÍA
GEOGRAFÍA	GEOGRAFÍA	TALLER DE PRODUCCIÓN EN LENGUAJES
BIOLOGÍA	COMUNICACIÓN Y CULTURAS DE CONSUMO	TALLER DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y COMUNITARIA
NTICx	OBSERVATORIO DE COMUNICACIÓN, CULTURA Y SOCIEDAD	
PSICOLOGÍA		COMUNICACIÓN Y TRANFORMACIONES SOCIOCULTURALES DEL SIGLO XXI
INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN	OBSERVATORIO DE MEDIOS	

4° y 6° Año:

Horario:
4 días: 7.25 a 12.45
1 día: 7.25 a 13.45

26 Modulos

5° Año:

Horario:
5 días: 7.25 a 12.45

25 Modulos

Ciclo Superior

Propuesta Extracurricular

Herramientas para los desafíos académicos y profesionales

Propuesta Extracurricular

Ciclo Superior

Área Tecnológica

Modalidad: Optativa
Modulos: 5

Área Idiomas

Modalidad: Optativa
Modulos: 6

Área Creativa

Modalidad: Optativa
Modulos: 3
Multiedad

Plan de Estudios
Ciclo Superior

Área Tecnológica

4° Año	Fotografía, Iluminación y Dirección de Arte	Diseño de Videojuegos	Branding, Publicidad y Marca Personal
5° Año	Periodismo, Medios e IA	Programación con Python	Digital Product Management
6° Año	Content Creator e IA	Machine Learning	Proyección Profesional

Contenidos con posibilidad de certificación UTN

Muchas gracias!